

Warszawa, 3 lutego 2010 r.

Informacja prasowa

Dwa razy większy Gametrade.pl w Ad.net

Portal **Gametrade.pl**, służący do **legalnej wymiany gier pomiędzy graczami**, od grudnia **urósł dwa razy**, a w styczniu z oglądalnością na poziomie 1,5 mln odsłon miesięcznie dołączył do sieci reklamowej Ad.net. Użytkownicy serwisu do końca stycznia dokonali już ponad **2390 wymian** gier o łącznej wartości ponad **700.000 zł**.

Gametrade.pl to **najbardziej aktywna społeczność graczy** o dochodach pozwalających na zakup konsoli, telewizora LCD i gier kosztujących ~150 zł każda. Jednocześnie jest to społeczność **najbardziej oszczędnych graczy** w Polsce, bo nowe gry zdobywają oni pokrywając wyłącznie koszt przesyłki swojej starej gry do partnera wymiany.

Sieć Ad.net będzie sprzedawać powierzchnię reklamową Gametrade.pl w kategorii Rozrywka, a reklamodawcy mogą liczyć na dotarcie do fanów produktów „**consumer electronics**” odwiedzających zarówno sklepy internetowe, jak i tradycyjne. Użytkownicy Gametrade.pl regularnie kupują sprzęt elektroniczny i rozmaite akcesoria, wymieniają stare też produkty na nowe.

Jest to grupa szczególnie atrakcyjna w świetle wyników styczniowego badania TNS OBOP zrealizowanego przy współpracy Google i Media Saturn Holding. Badanie to potwierdziło wśród polskich internautów tzw. **efekt ROPO** (Research Online, Purchase Offline), polegający na tym, że **74%** konsumentów dokonujących zakupu sprzętu RTV/AGD w tradycyjnym sklepie korzysta wcześniej z internetu przed podjęciem finalnej decyzji o zakupie.

Gametrade.pl przeznaczony jest dla graczy, pasjonatów elektronicznej rozrywki korzystających z rozmaitych platform, poczynając od najpopularniejszych takich jak **PC/Windows, Microsoft Xbox, Sony Playstation**, czy **Nintendo Wii**, a kończąc na bardziej niszowych i retro, takich jak Dreamcast, czy GameCube.

Strona z ofertą reklamową: <http://www.adnet.pl/witryny/17311.html>

Kontakt: Damian Legawiec, damian@gametrade.pl, iphone# 698 157 512